EXECUTIVE MBA

30 октября 2020

БИЗНЕС-ШКОЛА
XXI ВЕК-КОНСАЛТ

SDA Bocconi
School of Management

EFMD
EQUIS
ACCREDITED

AACSB
ACCREDITED

ASSOCIATION OF MBAS
DEVELOPMENT NETWORK

EXECUTIVE MBA международная образовательная программа для собственников и топ-менеджеров, нацеленная на систематизацию управленческих знаний и стратегическое развитие бизнеса

18 учебных модулей

18 месяцев

624 аудиторных часа

1200 часов общей практики

БИЗНЕС-ШКОЛА
XXI ВЕК-КОНСАЛТ

ПРОФИЛЬ КЛАССА

25 лидеров из различных сфер бизнеса в классе

10 ключевых индустрий экономики

40% собственники бизнеса

60% CEO и руководители

Средний возраст 37 лет

Средний управленческий опыт 9 лет

БИЗНЕС-ШКОЛА
XXI ВЕК-КОНСАЛТ

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ВАШЕ ПУТЕШЕСТВИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ

БИЗНЕС-ШКОЛА
XXI ВЕК-КОНСАЛТ

СИЛЬНОЕ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО

Собственники и топ-менеджеры компаний из ключевых отраслей экономики.
Цели обучения - получение стратегических знаний, трансформация бизнеса, управление инновациями, принятие масштабных решений, личная перезагрузка.

ПРАКТИЧЕСКИЙ ФОКУС

Обучение на примере решения ваших бизнес-кейсов и мгновенное применение полученных знаний на практике.

ЛИЧНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

Опыт, который меняет всю вашу жизнь, инструмент личностного развития и шанс расширить границы своих возможностей.

БИЗНЕС-ШКОЛА
XXI ВЕК-КОНСАЛТ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МОДУЛЬ

Модуль будет посвящён теме внедрения инноваций и развития предпринимательства и пройдет в индустриально-экономической столице Италии Милане. Занятия будут проводить лучшие преподаватели и профессора SDA Bocconi School of Management. Вы сможете не только окунуться в жизнь одной из лучших бизнес-школ мира, но и посетите местные компании: от начинающих стартапов до всемирно известных гигантов. Вы узнаете, как превратить бизнес-идею в известный по всему миру бренд.

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОМАНДА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Преподаватели, профессора и эксперты-практики из Беларуси, России, Италии, Бельгии, Литвы.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКСПЕРТИЗА

Уникальность Executive MBA БИЗНЕС-ШКОЛЫ XXI ВЕК-КОНСАЛТ заключается в гармоничном сочетании бизнес-практики и академического опыта: лекции профессоров и преподавателей, проектная работа и решение бизнес-кейсов дополняются выступлениями экспертов-практиков. Среди наших гостей — бизнесмены, политики, спортсмены и выдающиеся ученые из разных стран.

БИЗНЕС-ДИСЦИПЛИНЫ ПО СЕМЕСТРАМ

1

- Общий менеджмент
- Макроэкономика
- Управленческая экономика
- Стратегический маркетинг
- Финансовый анализ и учет
- Принятие решений в бизнесе
- Корпоративные финансы
- Правовая безопасность бизнеса
- Бизнес-коммуникации

2

- Стратегический менеджмент
- Предпринимательство и инновации – международный модуль в Италии
- Операционный менеджмент
- Управленческий учет

3

- Организационное поведение и управление персоналом
- Лидерство и управление командами
- Организационное развитие и управление изменениями
- Управление проектами
- Персональный брэнд руководителя
- Консультационный семинар по подготовке итоговых проектов
- Научное консультирование
- Защита итоговых проектов

Между модулями: домашние задания, pre-reading, групповые и индивидуальные проекты

Слушатели разрабатывают стратегический проект развития своей организации при поддержке экспертов и преподавателей бизнес-школы

ОБЩИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Бизнес-дисциплина формирует целостное и системное понимание того, что такое управление. Вы рассмотрите основные этапы развития менеджмента и ключевые концепции управления, вы поймете, как применять основные положения теории управления для решения практических проблем организации, вы узнаете, какие бывают модели менеджмента и какую модель развивать в своей компании в условиях VUCA-реальности. Вы разберетесь с тем, какие требования к бизнесу диктует неопределенность и что значит управлять бизнес-системой в условиях кризиса. Ваша основная цель в результате изучения курса – сформировать новое понимание мира и бизнеса и выработать новую логику управленческих действий.

Ключевые темы:

- Эволюция менеджмента.
- Теория управления.
- Ключевые концепции управления.
- Модели менеджмента и их адаптивное развитие в VUCA-реальности.
- Управление бизнес-системой в условиях кризиса.
- Социальная ответственность в бизнесе.

Преподаватель:

ИРИНА ЛЫСКОВИЧ – Директор БИЗНЕС-ШКОЛЫ XXI ВЕК-КОНСАЛТ, академический директор программы EXECUTIVE MBA, консультант по развитию и управлению изменениями, преподаватель программ по стратегическому менеджменту, лидерству и организационному развитию.

МАКРОЭКОНОМИКА

В ходе курса вы изучите основы экономического анализа макроэкономических проблем, их влияние на экономику в целом и на процесс создания новых материальных ценностей в частности. Все это поможет вам сформировать интеграционное мышление и раскроет условия для роста и процветания ваших компаний.

Ключевые темы:

- Важнейшие макроэкономические индикаторы и факторы экономического роста.
- Международные валютно-кредитные и финансовые отношения.
- Воздействие денежно-кредитной политики на экономическую активность.
- Валютный курс и валютная политика.
- Финансовые кризисы: причины и последствия.

Преподаватель:

ТАТЬЯНА ШЕРОНКИНА – Магистр и исследователь экономических наук, преподаватель кафедры менеджмента, учета и финансов Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, академический директор программ школы финансов БИЗНЕС - ШКОЛЫ XXI ВЕК-КОНСАЛТ, член Ассоциации независимых финансовых консультантов AIFA UK.

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Бизнес-дисциплина формирует глубокие знания закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов на макро- и микро-рынках. Полученные знания помогут вам использовать экономические концепции, модели и методы анализа для обоснования принимаемых управленческих решений.

Ключевые темы:

- Природа функционирования рынков и анализ рыночных сил.
- Микроэкономические и менеджериальные аспекты теории фирмы.
- Конкурентная среда и принятие решений о ценах и объемах производства.

Преподаватель:

СВЕТЛАНА УСАРОВА – Эксперт в области управления финансами, преподаватель финансовых дисциплин БИЗНЕС-ШКОЛЫ XXI ВЕК-КОНСАЛТ. Обладатель дипломов: Международные системы финансовой отчетности, CIMA P1, CIMA P2. Заместитель директора по экономике и финансам ПОДО «Онега».

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

Бизнес-дисциплина знакомит с основными концепциями и подходами к разработке стратегии маркетинга, которая обеспечивает устойчивое достижение финансовых целей бизнеса и повышение лояльности клиента. Вам она поможет найти ответы на главные вопросы – кто ваши клиенты, как с ними коммуницировать, и что получит ваша компания в итоге. Вы поймете, зачем и как анализировать рынок, изучать конкурентов, выстраивать позиционирование. Вы узнаете, как следить за своей индустрией, внедрять инновации и строить верный путь развития вашей компании.

Ключевые темы:

- Система стратегического планирования и контроля маркетинговой деятельности и ее роль в управлении компанией.
- Концепции управления маркетингом и основные стратегические задачи маркетинга в компании.
- Методики сегментирования рынка, выбора целевых сегментов, позиционирования.
- Виды маркетинговых стратегий.
- Факторы, определяющие выбор маркетинговой стратегии.
- Маркетинговые войны и стратегические партнерства.
- Разработка маркетинговой стратегии и принятие маркетинговых решений.

Преподаватели:

АНТОН КУЧУР – Заместитель директора по маркетингу БИЗНЕС-ШКОЛЫ XXI ВЕК-КОНСАЛТ, академический директор и преподаватель программ школы маркетинга. Эксперт бизнес-практики с 10-летним опытом в B2B и B2C. Область экспертизы: предпринимательство, инновации, стратегический маркетинг, цифровой маркетинг.

АЛЕССАНДРО АРБОР – Профессор практики в области маркетинга в Школе менеджмента SDA Bocconi. Получил степень в области делового администрирования по специальности «Маркетинг» в Университете Боккони, степень Магистра в области телекоммуникаций и степень Доктора философии (PhD) в области государственной политики в Университете Джорджа Вашингтона, Вашингтон, округ Колумбия.

ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ

Бизнес-дисциплина поможет изучить современные методы и инструменты в сфере финансового учета и анализа для принятия эффективных стратегических решений. Полученные знания помогут вам оцифровывать цели и задачи компании, а также использовать финансовые отчеты в качестве инструмента для выработки стратегии компании и оценки бизнеса. Вы научитесь разговаривать с финансовым департаментом на «одном языке» и использовать финансовые аргументы в процессе переговоров с партнерами, инвесторами и кредиторами.

Ключевые темы:

- Финансовый (бухгалтерский) учет в системе управления компанией.
- Основные формы финансовой отчетности компании и их взаимосвязь.
- Система анализа финансового состояния на основе показателей финансовой отчетности
- Оценка финансовых результатов и финансовых потоков в деятельности компании.

Преподаватель:

НАДЕЖДА АНТИПЕНКО – Кандидат экономических наук, доцент Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, заведующий филиалом кафедры менеджмента, учета и финансов на базе ЗАО «БТА-Банк», сертифицированный аудитор (№ 2257 от 19.12.2014).

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В БИЗНЕСЕ

С помощью данной бизнес-дисциплины вы поймете, что качество управленческих решений в бизнесе является ключевым показателем компетентности менеджмента конкретной организации. Вы изучите два ключевых подхода к принятию решений: интуитивный и рациональный и осознаете, что принятие рациональных решений в бизнесе невозможно без количественной оценки их результатов. При изучении дисциплины вы будете развивать как интуитивные техники принятия решений, так и овладеете искусством использования подходящих инструментов количественного моделирования для различных классов задач принятия решений в бизнесе. Вас ждет разбор практических примеров и решение бизнес-кейсов из различных областей менеджмента, а также деловая игра по принятию управленческих решений.

Ключевые темы:

- Качество управленческих решений и его связь с различными методами принятия решений в бизнесе.
- Интуитивная и рациональная модели принятия управленческих решений.
- Инструменты количественного моделирования, используемые в принятии управленческих решений.
- Поиск сверх-верных решений, выходящие за грани логических расчетов.

Преподаватель:

ИРИНА ЛЫСКОВИЧ – Директор БИЗНЕС-ШКОЛЫ XXI ВЕК-КОНСАЛТ, академический директор программы EXECUTIVE MBA, консультант по развитию и управлению изменениями, преподаватель программ по стратегическому менеджменту, лидерству и организационному развитию.

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Курс направлен на формирование компетенций в области управления корпоративными финансами. В результате обучения вы овладеете навыками применения финансовых теорий и концепций для определения ключевых проблем компании, сможете эффективно определять источники финансирования, управлять финансовыми потоками, снижать финансовые риски. Все это поможет вам развить способность учитывать широкий спектр финансовой информации в принятии стратегических решений.

Ключевые темы:

- Основные финансовые понятия и концепции.
- Организация управления оборотным капиталом: политика финансирования и анализ операционного денежного потока.
- Управление затратами компании и их оптимизация.
- Решения по финансированию капиталовложений и инвестиционных проектов.
- Управление стоимостью компании.

Преподаватели:

МАКСИМ ГОЯН – Кандидат экономических наук, сертифицированный внутренний аудитор CIA (USA), сертифицированный бухгалтер ACCA (UK), МСФО DipIFR ACCA (UK). CFO в EVRAZ, Eastman Chemical Company, Brussels Airlines. Эксперт в области управления финансами, МСФО, систем внутреннего контроллинга, преподаватель БИЗНЕС-ШКОЛЫ XXI ВЕК-КОНСАЛТ.

ТАТЬЯНА ШЕРОНКИНА – Магистр и исследователь экономических наук, преподаватель кафедры менеджмента, учета и финансов Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, академический директор программ школы финансов БИЗНЕС - ШКОЛЫ XXI ВЕК-КОНСАЛТ, член Ассоциации независимых финансовых консультантов AIFA UK.

ПРАВОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА

На этом модуле слушатели узнают о том, какие юридические риски могут угрожать бизнесу, на практических примерах увидят, как юридическая компетентность может помочь избежать серьезных финансовых потерь, научатся понимать, о чем говорят юристы и принимать взвешенные, юридически продуманные решения.

Ключевые темы:

- Правовые риски в процессе осуществления коммерческой деятельности.
- Роль руководителя в обеспечении юридической защиты бизнеса.
- Построение юридически грамотных отношений топ-менеджера с учредителями, партнерами, клиентами, поставщиками, подчиненными.
- Законодательное регулирование ответственности руководителя компании.
- Формы организации юридической поддержки бизнеса.

Преподаватель:

ВАСИЛИЙ РЯУЗОВ – Магистр и исследователь юридических наук, Professional Coach ICU, преподаватель юридических дисциплин БИЗНЕС - ШКОЛЫ XXI ВЕК-КОНСАЛТ. Аттестат юриста и лицензия на право осуществления деятельности по оказанию юридических услуг. Заместитель директора по юридическим вопросам ООО «Артокс Медиа».

БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ

Этот курс состоит из трех профессиональных тренингов и позволит развить и усовершенствовать коммуникативные навыки лидера, которые часто являются определяющими для достижения успеха в любой ситуации взаимодействия с другими людьми: своими сотрудниками, клиентами, партнерами, инвесторами, поставщиками или конкурентами. Вы осознаете, что любой шаг бизнес-лидера сопряжен с высокой ответственностью, а его речь и манера общения являются показателем компетентности, влияют на репутацию компании и формируют определенный имидж.

Ключевые темы:

- Инструменты формирования публичного коммуникативного имиджа.
- Презентации, публичные выступления и общение в бизнес-среде.
- Ведение деловых переговоров.
- Коммуникации со своей командой.

Преподаватели:

ВАЛЕНТИНА ЧЕКАН – Основатель IT PRINCESS ACADEMY, преподаватель кафедры технологий коммуникации и связей с общественностью факультета журналистики Белорусского государственного университета, соорганизатор проекта Wita.by, спикер-коуч проекта TEDxMinsk и TEDxWomen.

ИРИНА ТОЛКАЧ – Академический директор и преподаватель программ школы продаж, член AMS ASSOCIATION. Участник лидерских программ по методике BARRON ADVENTURES. Специализируется на исследованиях в области лидерства, управленческой коммуникации и клиентских отношений.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Этот курс о том, как построить и реализовать конкурентоспособную стратегию развития бизнеса, как интегрировать различные подходы к разработке и реализации стратегии в практику менеджмента, как развивать лидеров цифровой экономики, какие вызовы их ожидают в ближайшем будущем и как взрывные изменения открывают перед ними новые возможности.

Ключевые темы:

- Стратегический анализ конкурентных преимуществ компании и внешних возможностей и ограничений.
- Формулирование и согласование стратегических целей компании.
- Выбор стратегий для их достижения.
- Анализ и оценка ресурсного потенциала организации и принятие решений о необходимых стратегических инициативах.
- Разработка стратегического плана.
- Создание и изменение систем и структур предприятия для поддержки и выполнения стратегических задач.

Преподаватели:

РОБЕРТАС ЮЦЯВИЧЮС – Профессор, Доктор экономических наук (в области инноваций), хабилитированный Доктор менеджмента (в области стратегического развития). Сфера научных интересов профессора - «Стратегический менеджмент», «Стратегический анализ бизнеса», «Business intelligence», «Конкурентоспособность», «Развитие кластеров», «Smart развитие организации» и другие. В течение 15 лет был заведующим кафедрой «Стратегического управления» и директором Института стратегии бизнеса.

ОЛЬГА АНУШКИНА – Старший преподаватель кафедры «Стратегии и предпринимательства» в Школе менеджмента SDA Bocconi. Имеет степень магистра финансов и кандидата экономических наук (PhD) в Московском государственном университете (Россия), а также степень MBA в SDA Bocconi School of Management.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ИННОВАЦИИ

Выездной модуль в SDA Bocconi School of Management, Милан

Международный выездной модуль программы посвящен теме «Инноваций и предпринимательства» и позволяет участникам обучения научиться запускать и руководить инновационными проектами в своих компаниях. Слушатели узнают, как оценивать возможности внедрения инноваций в своих компаниях, выявлять препятствия и находить пути их устранения, проектировать инновационные пути взаимодействия с клиентами, соотносить исследования и разработки со стратегическими целями, ускорять и активизировать инновационные процессы в своих организациях через открытую инновационную деятельность и создавать новые бизнес-модели.

Ключевые темы:

- Развитие технологий и их влияние на стратегию компании.
- Инновации в корпоративном контексте: корпоративное управление предпринимательской деятельностью как инструмент получения более эффективной и продуктивной воронки инноваций.
- Управление финансовыми рисками инноваций.
- Разработка нового опыта клиентов: новые пути взаимодействия с клиентом.
- Организация мероприятий по научному исследованию и разработке в целях инноваций.
- Новая бизнес-модель и открытая инновационная деятельность.

В рамках модуля слушателей ждут интерактивные лекции, изучение реальных случаев, примеров, сессии с участием приглашенных спикеров, визиты в компании Милана и встречи с предпринимателями и управленцами всемирно известных предприятий.

Дисциплину ведут преподаватели Школы Менеджмента SDA Bocconi, имеющие значительный опыт работы в программах EMBA, MBA, других магистерских образовательных программах и программах обучения топ-менеджеров:

МИККЕЛЬ ДРЕБЬЕ – адъюнкт-профессор кафедры «Стратегии и предпринимательства» в Школе менеджмента SDA Bocconi. Имеет степень Магистра политических наук в Орхусском университете (Дания), степень Магистра делового администрирования в Университете Боккони и степень Доктора философии (PhD) в университете LIUC в Кастелланце (Варезе, Италия). Является координатором предпринимательских проектов MBA и преподавателем в стартап-инкубаторе SpeedMiUp Университета Боккони. Он также является штатным преподавателем в SDA Bocconi Asia Center в Мумбаи. Проводит исследования, тренинги и консалтинговые проекты для крупных игроков в сфере транспорта, финансовых услуг, энергетики и пищевой промышленности. В настоящее время занимается исследованиями в области корпоративного предпринимательства и инноваций и активно присутствует в блоге, где комментирует другие академические темы, такие как стартап-предпринимательство, предпринимательские финансы, стратегический менеджмент, спортивный менеджмент, корпоративная социальная ответственность, нерыночные стратегии и деловая этика. Является автором нескольких книг, глав книг, статей и кейсов, в том числе «TW Steel – a Start-up Case History», «Стратегическое планирование в датской FA», «Return of the Entrepreneur – Towards a better corporate entrepreneurship definition and taxonomy», «Strategic Management in Sports Governing Bodies».

SDA Bocconi
School of Management

ОЛЬГА АНУШКИНА – Старший преподаватель кафедры «Стратегии и предпринимательства» в Школе менеджмента SDA Bocconi. Имеет степень магистра финансов и кандидата экономических наук (PhD) в Московском государственном университете (Россия), а также степень MBA в SDA Bocconi School of Management. Провела множество курсов по стратегическому менеджменту, стратегии интернационализации и сценарному планированию. Проводит многочисленные тренинги и проекты по обучению руководителей компаний (энергетика, электроника, фармацевтика, потребительские товары), банков и страховых компаний. Ее исследовательская деятельность сосредоточена на четырех основных темах: международный бизнес, развивающиеся рынки, стратегия дифференциации в глобальном контексте и реализация стратегии. Является автором многочисленных книг и статей на эту тему. Ее работы были опубликованы в журналах Economia & Management, Critical Perspectives on International Business и European Journal of International Management, International Finance Review и других. Она была координатором SDA Bocconi в Италии по докладу о глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума (2004-07), приглашенным профессором Высшей школы делового администрирования Московского государственного университета (Россия) и Мюнхенской бизнес-школы (Германия). Она является лауреатом семи премий за выдающиеся достижения и инновации в преподавании и научных исследованиях. До того как стать преподавателем SDA Bocconi, она работала в нескольких ведущих компаниях управленческого консалтинга.

SDA Bocconi
School of Management

ГАБРИЭЛЛА БАНЬЯТО – с 2015 года является директором магистратуры «Организация и управление человеческими ресурсами» (Master OP) в Университете Боккони, преподаватель кафедры «Технологий менеджмента» Университета Боккони. Имеет степень магистра политических наук, степень магистра ISMO Training (Милан), аккредитованный SICO и EAC, прошла курс «Лидерство через эмоциональный интеллект» в Case Western University, колумбийскую программу сертификации коучинга, сертификационный курс Myers Briggs Type Indicator, CPP в Нью-Йорке. Преподает в SDA Bocconi с 1993 года. Отвечает за инициативы, посвященные развитию управленческих и лидерских навыков высшего и среднего менеджмета итальянских и международных компаний, работающих в различных секторах, от фармацевтической до редакционной индустрии. Преподает на корпоративных программах по темам лидерства, изменений, командной работы, персональной и публичной коммуникации, а также поиска и удержания талантов. Является автором многочисленных статей и публикаций на темы власти, лидерства и управления командами. Была лектором на конференции IOBTC, проходившей в Университете Кейптауна в Южной Африке и Кливлендском университете в США, а также на многочисленных мероприятиях по темам занятости и карьерного развития. Является партнером программы сертификации коучинга Колумбийского университета с 2015 года.

SDA Bocconi
School of Management

АЛЕССАНДРО АРБОР – Профессор практики в области маркетинга в Школе менеджмента SDA Bocconi. Получил степень в области делового администрирования по специальности «Маркетинг» в Университете Боккони, степень Магистра в области телекоммуникаций и степень Доктора философии (PhD) в области государственной политики в Университете Джорджа Вашингтона, Вашингтон, округ Колумбия. В SDA Bocconi является заместителем декана факультета «Маркетинга и продаж», а также является академическим директором международных программ «Senior Management Program» и «Клиентские стратегии и новая модель дохода». Он также руководит курсом «Digital для нецифровых менеджеров». Был директором и подготовил преемника «Executive Master in Marketing and Sales», в партнерстве с Бизнес-школой ESADE (Испания). Преподает «Стратегический маркетинг» на программах Executive MBA и GEMBA. Проводит маркетинговые курсы, семинары, исследования и консалтинговые проекты на предприятиях, работающих во многих отраслях, как B2C, так и B2B, таких как автомобильная, энергетическая и фармацевтическая промышленность. Его исследовательская деятельность сосредоточена на четырех основных темах: рыночные стратегии и конкуренция, маркетинг инноваций, управление потребительской ценностью, маркетинговые показатели. Является автором многочисленных книг и статей на эту тему. Его работы были опубликованы в журналах Economia & Management, Journal of the Association for Information Systems, Journal of Retailing and Consumer Services и Journal of Service Management, среди прочих. Является приглашенным преподавателем Уортонской школы бизнеса Пенсильванского университета, США.

SDA Bocconi
School of Management

SDA BOCCONI
MILANO, ITALY

БИЗНЕС-ШКОЛА
XXI ВЕК-КОНСАЛТ

SDA BOCCONI INTERNATIONAL RANKINGS

#6 BS in Europe - European B-Schools Rankings 2019

#9 MBA in Europe, **#31** MBA Worldwide - Global MBA Rankings 2019

#3 BS in Europe, **#4** Worldwide - Custom Education Rankings 2019

#7 BS in Europe, **#9** Worldwide - Executive Education combined Rankings 2019

#6 *Best International Business Schools Rankings 2018 (Non US MBA Programs)*

#10 in Europe QS Global MBA Rankings 2019

#23 Worldwide QS Global MBA Rankings 2019

#8 in Europe QS Global EMBA Rankings 2019

#16 Worldwide QS Global EMBA Rankings 2019

#4 MBA Program outside US - Forbes 2019

#3 MBA in Europe, **#13** MBA Worldwide - Full-Time MBA Ranking 2019

TRIPLE CROWN TO SDA BOCCONI
AACSB 2011 – EQUIS 1998 – AMBA 1992

76 out of 10.000 Business Schools Worldwide hold the triple accreditation only

ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Дисциплина направлена на изучение ключевых элементов операционной эффективности компании. Ее изучение позволит вам осознать, что операционный менеджмент занимает центральное место в любой современной организации, будь то производство или сфера услуг. А эффективность на операционном уровне – это не только обязательное условие успешности бизнеса, но и источник конкурентного преимущества, сложнее всего поддающийся копированию. Вы изучите самые передовые примеры из практики управления операционной деятельностью. Вы овладеете инструментами достижения операционной эффективности вашей компании.

Ключевые темы:

- Операционная эффективность организации, как источник создания более высокой ценности для клиентов и формирования конкурентного преимущества.
- Методология анализа и непрерывного совершенствования бизнес-процессов.
- Внедрение процессного управления, его преимущества и такие эффекты, как совершенствование качества продукции и услуг, снижение издержек, повышение производительности труда, увеличение объема продаж и прибыли.

Преподаватели:

ТАТЬЯНА ЧЕРДЫНЦЕВА – Первый заместитель директора БИЗНЕС-ШКОЛЫ XXI ВЕК-КОНСАЛТ, академический директор программы MBA General, бизнес-консультант, преподаватель программ по бизнес-стратегии, процессному управлению, HR-менеджменту.

ОЛЕГ ШМИГЕЛЬСКИЙ – Эксперт в области Lean-менеджмента. Сертифицированный специалист по ТРИЗ. 15 лет в запуске Lean-проектов, разработке и применении Lean-стандартов, построении кайдзен-движения, развертывании Lean-политики на уровне всей компании. 10 лет в IT-индустрии: проект «Invention Machine». ЗАО «Научсофт» - руководитель службы качества. ОДО «НИЛИТИС» - заместитель директора по производству, директор компании. СП «СВЯТОВИТ» - заместитель директора по инновационным технологиям.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ

Данный курс позволяет сформировать системные знания и овладеть практическими навыками в области управленческого учета и анализа деятельности компании, что в свою очередь позволит повысить качество управления и эффективность деятельности компании в целом.

Ключевые темы:

- Внедрение и ведение управленческого учета в компании.
- Формирование управленческой отчетности.
- Автоматизация управленческого учета.
- Бюджетирование: внедрение и ведение.
- Казначейство.

Преподаватели:

МАКСИМ ГОЯН – Кандидат экономических наук, сертифицированный внутренний аудитор CIA (USA), сертифицированный бухгалтер ACCA (UK), МСФО DipIFR ACCA (UK). CFO в EVRAZ, Eastman Chemical Company, Brussels Airlines. Эксперт в области управления финансами, МСФО, систем внутреннего контроллинга, преподаватель БИЗНЕС-ШКОЛЫ XXI ВЕК-КОНСАЛТ.

НИНА СОРОГОВЕЦ – Эксперт и консультант в области управления финансами, бюджетирования и управленческого учета. Финансовый директор многопрофильного холдинга с практическим опытом работы в области управления экономики и финансами более 15 лет в компаниях России и Беларуси (в том числе в концерне «Белнефтехим», Медиа-холдинге В.Гревцова и др.).

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Курс сфокусирован на изучении индивидуального и группового поведения в организационном контексте, а также на том, как правильно выстроить систему стратегического управления персоналом в своей организации. Особое внимание уделено вопросам поиска, удержания, развития и мотивации ценных сотрудников.

Ключевые темы:

- Основы человеческого поведения в организациях и управление людьми на индивидуальном, групповом и организационном уровнях.
- Межличностная коммуникация и влияние. Управление конфликтами. Создание условий для эффективного сотрудничества.
- HR-стратегия и ее связь со стратегическими приоритетами организации.
- Система поиска, найма, адаптации, обучения и оценки человеческих ресурсов как важнейшая составляющая управления персоналом.
- Мотивационный менеджмент.
- Принципы построения и изменения корпоративной культуры.

Преподаватели:

ГАБРИЭЛЛА БАНЬЯТО – с 2015 года является директором магистратуры «Организация и управление человеческими ресурсами» (Master OP) в Университете Боккони, преподаватель кафедры «Технологий менеджмента» Университета Боккони. Имеет степень магистра политических наук, степень магистра ISMO Training (Милан), аккредитованный SICO и EAC, прошла курс «Лидерство через эмоциональный интеллект» в Case Western University, колумбийскую программу сертификации коучинга, сертификационный курс Myers Briggs Type Indicator, CPP в Нью-Йорке.

ТАТЬЯНА ЧЕРДЫНЦЕВА – Первый заместитель директора БИЗНЕС-ШКОЛЫ XXI ВЕК-КОНСАЛТ, академический директор программы MBA General, бизнес-консультант, преподаватель программ по бизнес-стратегии, процессному управлению, HR-менеджменту.

ЛИДЕРСТВО И УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДАМИ

Модуль о том, как лидерство становится источником уникальных бизнес-идей, принятия их людьми, перевода идей в цели и действия для отдельного человека и целых команд. Обучаясь, вы поймете, что значит эффективно управлять в условиях неопределённости и постоянных изменений. Вы узнаете, как успешно работать со сложными и неоднозначными задачами, как развивать управленческую и предпринимательскую интуицию и вдохновлять других своим видением.

Ключевые темы:

- Что такое бизнес-интуиция и как она помогает чувствовать рынок и предвидеть требования и ожидания клиентов?
- Стратегическая креативность: как увидеть больше возможностей и принять верное стратегическое решение.
- Определение будущего пути развития компании и сценарное планирование.
- Управление командой в условиях неопределенности и многозадачности.
- Готовность к переменам на личностном и организационном уровне.

Преподаватели:

ИРИНА ТОЛКАЧ – Академический директор и преподаватель программ школы продаж, член AMS ASSOCIATION. Участник лидерских программ по методике BARRON ADVENTURES. Специализируется на исследованиях в области лидерства, управленческой коммуникации и клиентских отношений.

ГАБРИЭЛЛА БАНЬЯТО – с 2015 года является директором магистратуры «Организация и управление человеческими ресурсами» (Master OP) в Университете Боккони, преподаватель кафедры «Технологий менеджмента» Университета Боккони. Имеет степень магистра политических наук, степень магистра ISMO Training (Милан), аккредитованный SICO и EAC, прошла курс «Лидерство через эмоциональный интеллект» в Case Western University, колумбийскую программу сертификации коучинга, сертификационный курс Myers Briggs Type Indicator, CPP в Нью-Йорке.

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ И УПРАВЛЕНИЕ

Модуль позволяет понять, что такое развитие организации и по каким направлениям оно должно проходить. Почему развитие организации и изменения это не одно и тоже. И как правильно управлять изменениями, чтобы обеспечить движение бизнеса в нужном направлении и реализовать все замыслы и планы с наилучшим результатом.

Ключевые темы:

- Эволюция и революции организационного роста. Необходимость развития и изменений.
- Как цифровые технологии изменили современные подходы к управлению и почему сегодня так важны, как изменения организационные, так и личная трансформация менеджеров.
- С какими вызовами столкнутся лидеры организаций в ближайшее десятилетие, и какие изменения им необходимо осуществлять уже сегодня.
- Какие внешние и внутренние факторы окажут влияние на эти организационные изменения.
- Знакомство с теориями управления изменениями, изучение и применение на практике подходов в проведении масштабных изменений.

Преподаватель:

ИРИНА ЛЫСКОВИЧ – Директор БИЗНЕС-ШКОЛЫ XXI ВЕК-КОНСАЛТ, академический директор программы EXECUTIVE MBA, консультант по развитию и управлению изменениями, преподаватель программ по стратегическому менеджменту, лидерству и организационному развитию.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Этот курс позволит слушателям овладеть современной методологией и разнообразными подходами к управлению проектами. Он сформирует целостное представление о системе проектного менеджмента, как о неотъемлемой части общей системы корпоративного управления.

Ключевые темы:

- Проектная деятельность: принципы классического проектного подхода и построение рабочего процесса в рамках выделенного бюджета, установленных сроков и оговоренных требований.
- Управление рисками и поиск решений сложных ситуаций в проекте.
- Эффективные коммуникаций с проектной командой, подрядчиками и стейкхолдерами.
- Роль высшего менеджмента в успешном воплощении проектов.

Преподаватель:

ВИКТОР СТЕПАНОВ – Академический директор и преподаватель программ школы проектного менеджмента БИЗНЕС - ШКОЛЫ XXI ВЕК-КОНСАЛТ. Реализовал более 50 проектов в различных областях: постановка промышленного производства, внедрение IT, привлечение финансирования, реструктуризация бизнеса.

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЭНД РУКОВОДИТЕЛЯ

Этот курс проходит в форме тренинга и он о том, как быть успешным руководителем и постоянно работать над собой – развивать компетенции, приобретать новые знания и навыки, оттачивать лидерское мастерство. Как через амбициозные проекты, сложные задачи, постоянный выход из зоны комфорта совершенствовать свою экспертизу. Как с помощью успешного личного бренда добиться настоящего карьерного взлета. В ходе курса мы поговорим о том, как создавать и развивать собственный бренд. Мы проанализируем успешный опыт топ-менеджеров международных корпораций, поговорим о том, как разработать свою бренд стратегию, определить ключевую аудиторию и каналы продвижения своего бренда.

Ключевые темы:

- Что такое личный бренд и зачем он нужен.
- Как разработать бренд-стратегию.
- Что необходимо для продвижения своего бренда.
- Зачем лидеру сторителлинг.
- Как рассказать о себе без слов.

Преподаватели:

ВАЛЕНТИНА ЧЕКАН – Основатель IT PRINCESS ACADEMY, преподаватель кафедры технологий коммуникации и связей с общественностью факультета журналистики Белорусского государственного университета, соорганизатор проекта Wita.by, спикер-коуч проекта TEDxMinsk и TEDxWomen.

ЗАЩИТА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА

СУЩЕСТВУЕТ МНОГО ДВЕРЕЙ К УСПЕХУ... ОТКРОЙ ПРАВИЛЬНУЮ ДЛЯ СЕБЯ!

На заключительном этапе программы слушатели разрабатывают стратегический проект развития своей организации при поддержке экспертов и преподавателей бизнес-школы

Успешно защитившиеся выпускники становятся обладателями диплома **EXECUTIVE MBA** и интегрируются в сообщество ALUMNI ONLY БИЗНЕС-ШКОЛЫ XXI ВЕК-КОНСАЛТ

ConSulting XXI БИЗНЕС-ШКОЛА XXI ВЕК-КОНСАЛТ
SDA Bocconi School of Management
EFMD EQUIS ACCREDITED
AACSB ACCREDITED
ASSOCIATION OF MBAS DEVELOPMENT NETWORK

ПРОГРАММА ALUMNI ONLY

РАЗВИТИЕ КАРЬЕРЫ

Бросьте вызов своим перспективам, расширьте возможности своего будущего!
Бесплатные карьерные вебинары и семинары, а также индивидуальные консультации, которые помогут вам эффективно управлять своей карьерой, будут доступны в течение года после завершения программы обучения

ОБУЧЕНИЕ В ТЕЧЕНИЕ ЖИЗНИ

В сегодняшней быстроменяющейся биз-нес-среде непрерывное обучение крайне важно для устойчивого успеха и роста наших выпускников! Поэтому мы создали программу лояльности с супервыгодными условиями для вас, вашей семьи и сотрудников. Специальные цены на все программы и мероприятия биз-нес-школы откроют для вас дополнительные возможности и позволят продолжить свое развитие

БЕСПЛАТНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Возвращение выпускников в бизнес-школу – это поиск новых смыслов, новых знакомств и немного ностальгии. Поэтому мы создали для выпускников программ MBA БИЗНЕС-ШКОЛЫ XXI ВЕК КОНСАЛТ программу событий, где они могут снова окунуться в среду единомышленников, иначе взглянуть на себя, свои идеи и возможности, получить обратную связь от коллег

REUNION FOR NEW ALUMNI

Однодневное мероприятие, разработанное специально для наших недавних выпускников программ MBA (последних 5 лет). Это шанс восстановить связь со своими одногруппниками, услышать мнения опытных преподавателей и экспертов по волнующим вопросам, получить индивидуальный совет по карьере, пообщаться с другими выпускниками, а затем отпраздновать все это на фантастической вечеринке

БИЗНЕС-ШКОЛА
XXI ВЕК-КОНСАЛТ

ЕЖЕГОДНЫЙ КОНВЕНТ ВЫПУСКНИКОВ

Ключевое событие, собирающее вместе представителей всех выпусков всех образовательных программ бизнес-школы, а также слушателей, преподавателей, внешних экспертов и партнеров. Мероприятие длится несколько дней, включает в себя лекции выдающихся спикеров, форсайты, мастер-классы, дискуссии, культурные развлечения, и является лучшей возможностью для нетворкинга и интеллектуальной перезагрузки

ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТУПАЮЩИМ

- Высшее образование
- Опыт работы на руководящей позиции не менее 5 лет
- Успешная адмиссия

БИЗНЕС-ШКОЛА
XXI ВЕК-КОНСАЛТ

АДМИССИЯ

1

Подача заявки. Заявку можно подать, позвонив менеджеру программы или оформив на сайте бизнес-школы

2

Предоставление пакета документов:

- копия Диплома о высшем образовании;
- копия трудовой книжки или выписка из нее;
- фотография;
- копия последних страниц паспорта.

3

Решение теста на базе GMAT

4

Собеседование с директором программы

БИЗНЕС-ШКОЛА
XXI ВЕК-КОНСАЛТ

ЧТО ОБСУЖДАЕТСЯ НА СОБЕСЕДОВАНИИ?

- Как выглядит бизнес-модель вашей компании.
- Какова ситуация в бизнесе.
- Какая у вас идея как у собственника или топ-менеджера с точки зрения развития этого бизнеса.
- Этапы вашего развития как управленца и предпринимателя, ключевые события и планы на будущее.
- Какова цель вашего обучения на программе.

ЧТО В РЕЗУЛЬТАТЕ

Ориентируясь на результаты тестирования и собеседования, приемная комиссия принимает решение о зачислении в группу **EXECUTIVE MBA** или рекомендует выбрать другую программу для движения к своим целям.

БИЗНЕС-ШКОЛА
XXI ВЕК-КОНСАЛТ

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Стоимость обучения : 33 000 BYN (НДС не взимается)

В СТОИМОСТЬ ВКЛЮЧЕНО:

- 18 модулей программы и защита стратегического проекта
- Полный комплект учебных материалов
- Международный модуль в Милане (кроме перелета и проживания)
- Синхронный перевод во время международного модуля

Дополнительно оплачивается перелет, проживание и питание во время международного модуля в Италии, выпускной вечер

Оплата производится в три этапа

Действует программа лояльности ALUMNI ONLY

Система скидок для корпоративных клиентов

Специальные условия для физических лиц

КОНТАКТЫ

Зарегистрируйтесь
у менеджера программы
Екатерины Романчук

+375 (29) 386-57-70
(Viber,Telegram,WhatsApp)

+375 (29) 600-67-79
+375 (17) 388-14-08

romanchuk.21vk@bitrix24.ru

г. Минск, пр. Независимости,
169, северное здание, 8 этаж
Бизнес-центр «XXI ВЕК»

EMBA.21VK.BIZ

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ НА ONLINE-ПРЕЗЕНТАЦИИ

25 августа 2020 24 сентября 2020 15 октября 2020

ConSulting XXI
БИЗНЕС-ШКОЛА
XXI ВЕК-КОНСАЛТ